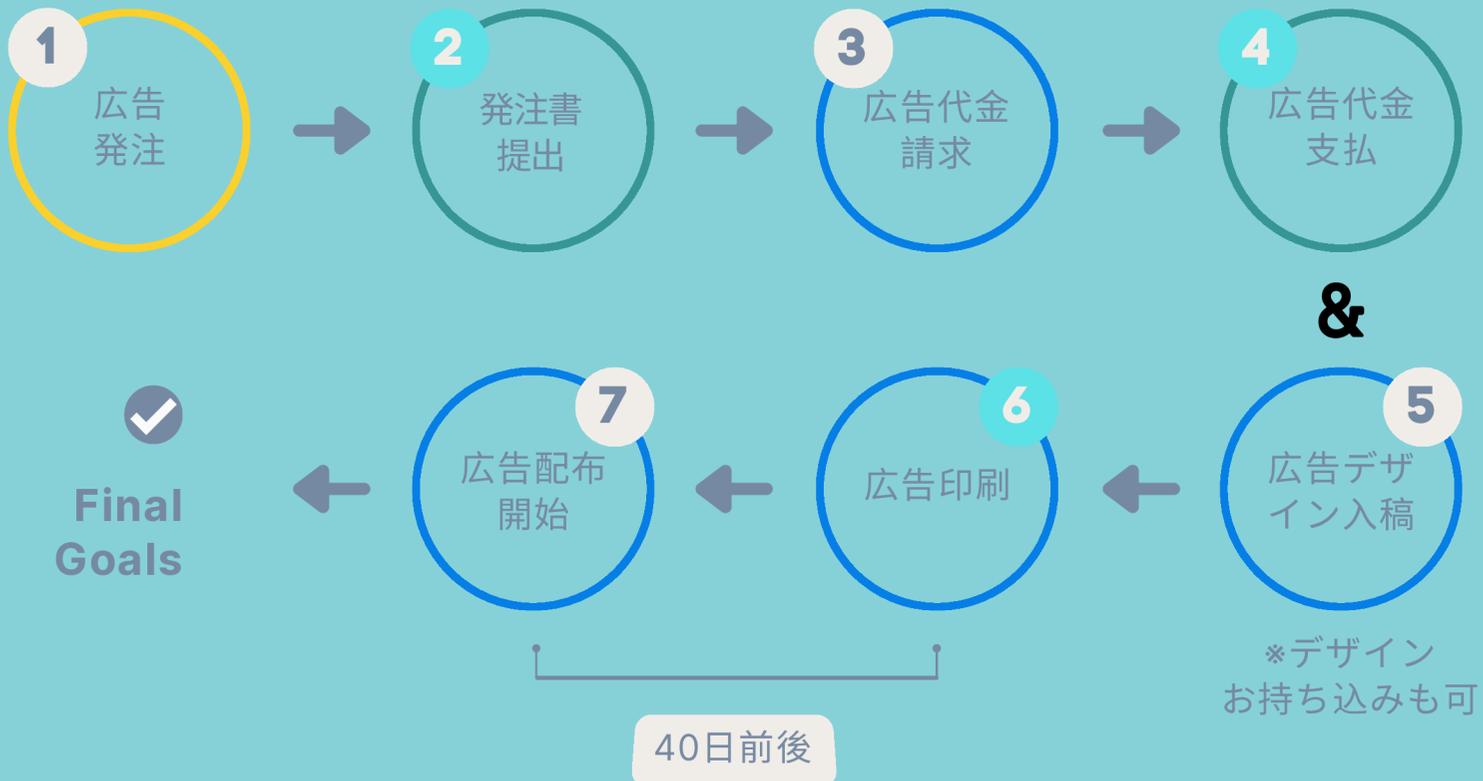


広告主様

販売  
代理店様

Farout

## クリーニングタグ広告配布と販売プロセス



広告主様

販売  
代理店様

Farout

## クリーニングタグ広告配布と販売プロセス

1

広告  
発注



2

発注書  
提出

- お申込み(広告発注書)
- 広告代金
- 広告デザイン入稿

【広告発注書】（フォーム有）の提出。  
配布エリア・枚数など広告主様のご希望と情報をおまとめ頂きご提出ください。

\*広告デザインも併せてFaroutが製作する場合速やかにデザイン打ち合わせを行います。

広告主様

販売  
代理店様

Farout

## クリーニングタグ広告配布と販売プロセス

3

広告代金  
請求



4

広告代金  
支払

- お申込み(広告発注書)
- 広告代金
- 広告デザイン入稿

【広告発注書】確認後、Faroutより販売手数料を差し引いた金額・広告デザイン料をご請求いたしますのでご入金ください。

広告主様

販売  
代理店様

Farout

## クリーニングタグ広告配布と販売プロセス

5

広告デザ  
イン入稿



6

広告印刷

- お申込み(広告発注書)
- 広告代金
- 広告デザイン入稿

広告デザインが出来上がり次第広告印刷が可能になります。

\* 広告デザインはお持込み頂いてもかまいません。

この時点で右上のチェックボックス全てが揃っている状態になります。

\* 毎月25日の締めに関に合うようご準備お願いいたします。

広告主様

販売  
代理店様

Farout

## クリーニングタグ広告配布と販売プロセス

7

広告配布  
開始



Final  
Goals

広告配布開始とは、クリーニング店にて広告がハンガーにつけられるタイミングを配布開始と表現しております。